



CADENA DE SUMINISTRO

Valentina Forero Beltrán

1

Hora de inicio: 5 minutos luego de la hora acordada.

2

Primeros 15 minutos de la clase: **hablar**



Vídeo
Noticia
Tarea

3

Clase: Magistral y No magistral

4

Hora fin: 5 minutos antes de la hora acordada.



5

¡No tener miedo a preguntar!

6

Disfrutar la clase

REGLAS DE LA CLASE



DEFINICIÓN E IMPORTANCIA



**¿CÓMO GESTIONAR LA LOGÍSTICA
Y CADENA DE SUMINISTRO?**



**VALOR A LOS PRODUCTOS O
SERVICIOS**



**INTEGRANTES DE LA CADENA DE
SUMINITROS**

¿QUÉ ES?

Conjunto de elementos que permiten que las empresas cuenten con la organización necesaria para llevar a cabo el desarrollo de un producto o servicio y que cumpla con el objetivo de satisfacer las necesidades del cliente final

ABASTECIMIENTO





¿POR QUÉ ES TAN IMPORTANTE?

- Satisfacción a los clientes, dependiendo de su gestión.
- Clientes felices o descontentos.
- PUENTE ENTRE PRODUCTOS Y SERVICIOS CON EL CLIENTE

CARACTERÍSTICAS

- Ejecutada a tiempo
- Responder a procesos
- Respuestas eficientes
- Inventarios eficaces

Debe ser dinámica y evitar
en lo posible, cualquier
proceso burocrático

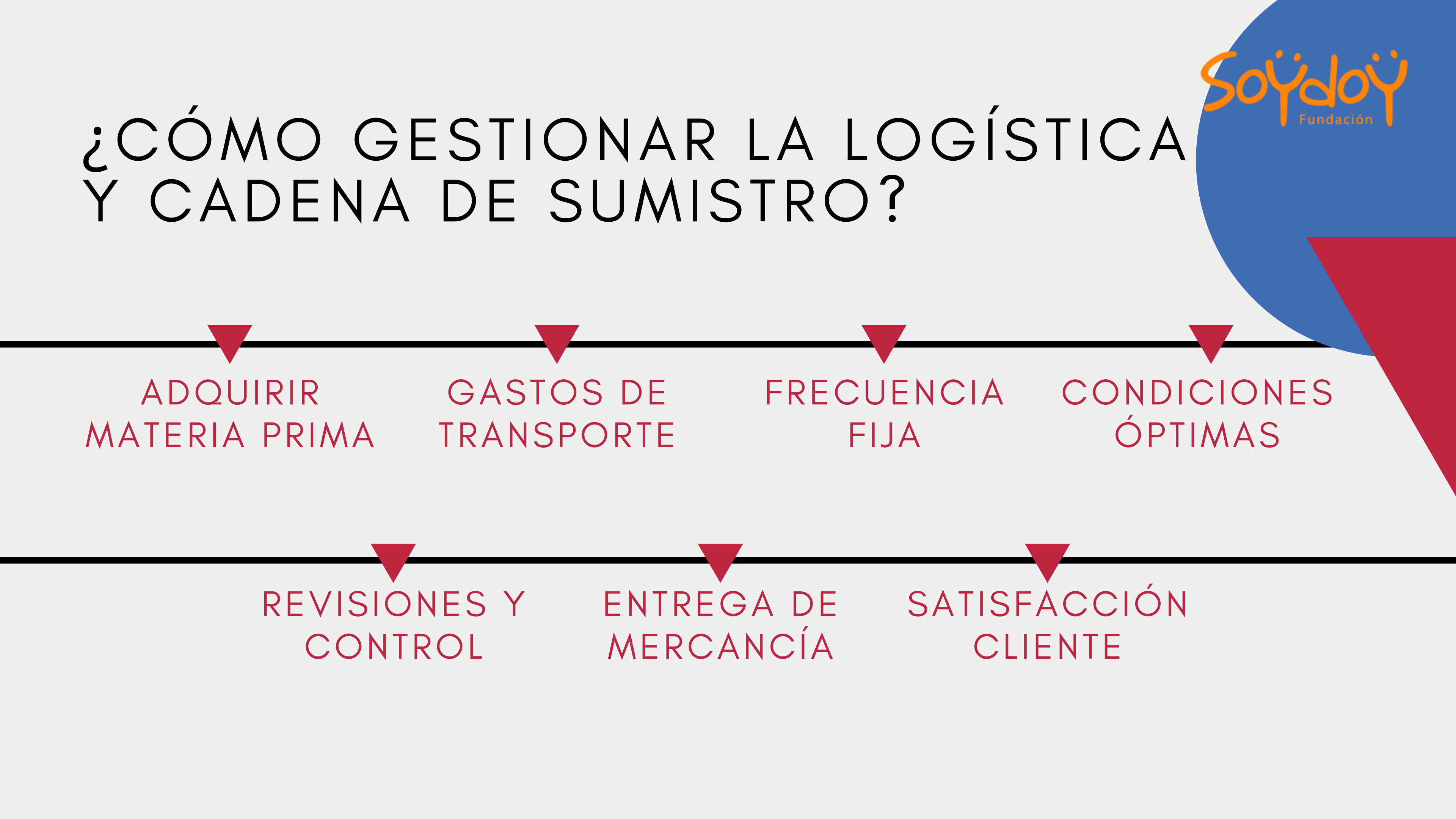
“

VIDEO

SoYdoY
Fundación



¿CÓMO GESTIONAR LA LOGÍSTICA Y CADENA DE SUMISTRO?



The diagram illustrates the supply chain management process. It features two horizontal black lines. Between these lines, seven red downward-pointing triangles are positioned, each corresponding to a step in the process. The steps are arranged in two rows: the first row contains four steps and the second row contains three steps. The text for each step is written in red, uppercase letters.

ADQUIRIR
MATERIA PRIMA

GASTOS DE
TRANSPORTE

FRECUENCIA
FIJA

CONDICIONES
ÓPTIMAS

REVISIONES Y
CONTROL

ENTREGA DE
MERCANCÍA

SATISFACCIÓN
CLIENTE

SUMINISTRO

Materias primas con las que la empresa trabaja, ¿DÓNDE? ¿PLAZOS?

FABRICACIÓN

Armado o elaboración del producto, para el producto final

DISTRIBUCIÓN

Red de transporte, almacenes, locales, comerciantes.

PARTES BÁSICAS



EMPRESAS INDUSTRIALES

Gran logística

EMPRESAS DE SERVICIO

Cadenas jerárquicas

EMPRESAS COMERCIALIZADORAS

Intermediarios

¿QUIENES INTEGRAN LA CADENA?

Proveedores

Transporte

Fabricantes

Clientes

Comunicación

Tecnología



Materia Prima



Producción



Transporte
& logística



Agencia y sucursales



Distribución
& Entregas



Venta o
contacto con el cliente

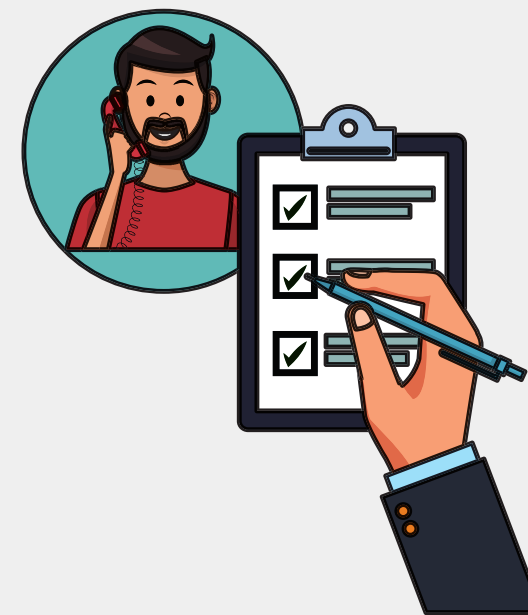
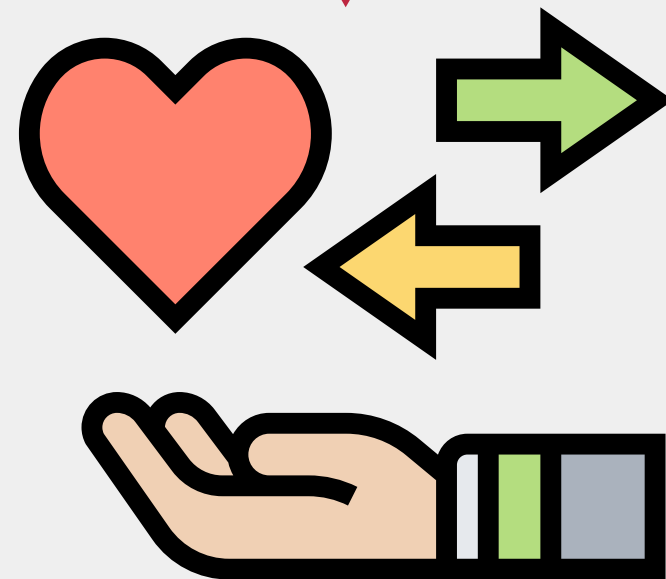


Almacenamiento



Entrepreneur.

¿CÓMO GENERAR VALOR?



SEPT. 30, 2021

Presentations are
communication tools.

ACTIVIDAD

Realiza una cadena de suministro de
tu emprendimiento

Logística

Planificación y gestión del flujo de materiales de manera eficaz entre proveedores y clientes finales



FUNCIONES ADECUADO SERVICIO AL CLIENTE



Control de
inventario



Transporte de
distribución



Logística inversa



Procesos operativos
en el almacén



Trazabilidad

	Gestión de la cadena de suministro	Gestión logística
Definición	Se trata del proceso global de suministro de un producto. Hace referencia a la colaboración entre fabricantes, proveedores, distribuidores, socios comerciales y consumidores	Es un apartado de la cadena de suministro y abarca la gestión del almacén y de los flujos de transporte internos y externos desde el aprovisionamiento hasta la entrega final
Objetivos	Conseguir la máxima competitividad en el mercado y optimizar los beneficios	Lograr la satisfacción del cliente por medio de una perfecta gestión del pedido
Empresas involucradas	Generalmente, son varias organizaciones las que participan en una misma cadena de suministro	Puede ser gestionada íntegramente desde la misma empresa
Relación entre ambas	La cadena de suministro hace referencia al ecosistema completo, al conjunto de procesos que resultan en un producto	La logística ocupa una parcela de operaciones que forma parte de la cadena de suministro
Áreas empresariales implicadas	Incluye más áreas como: desarrollo de productos, control de calidad, servicio al cliente, actividades logísticas..., entre otras	Principalmente, almacenamiento, transporte y gestión del stock

DIFERENCIAS ENTRE CADENA DE SUMINISTRO Y LOGÍSTICA



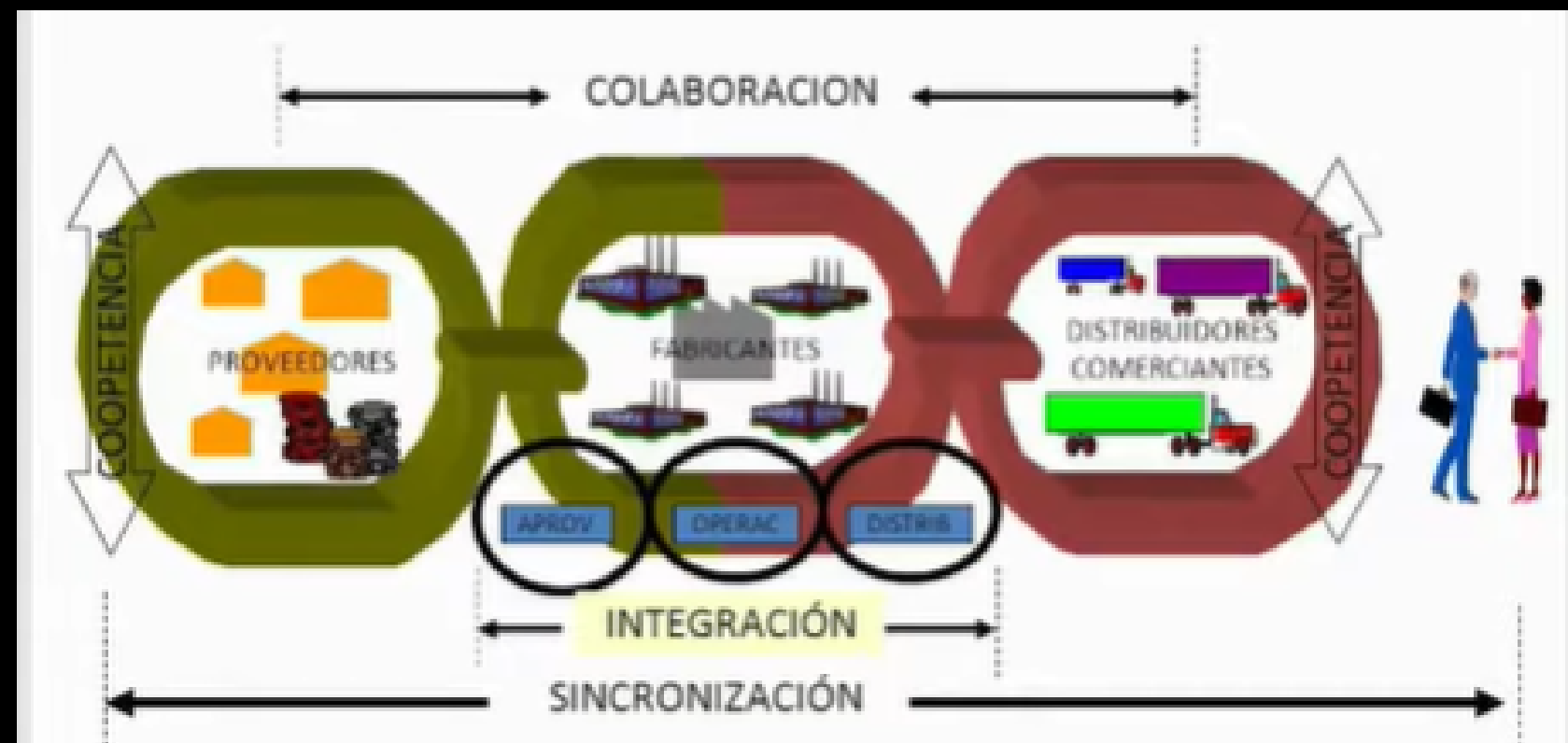
CADENA TRADICIONAL

FUNCIONAMIENTO POCO COMPLEJO

CADENA DIRECTA

1 SUMINISTRADOR
1 CLIENTE



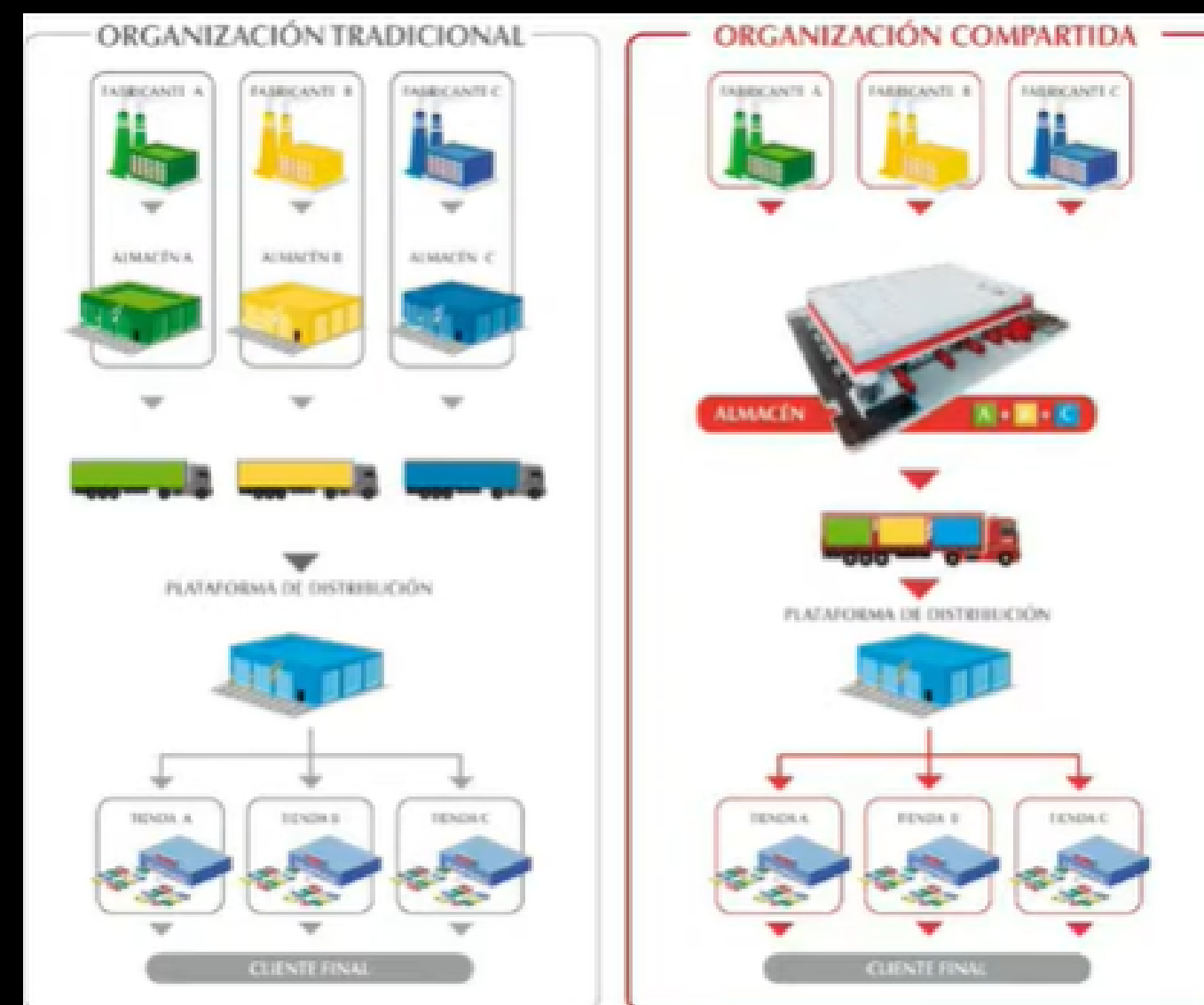


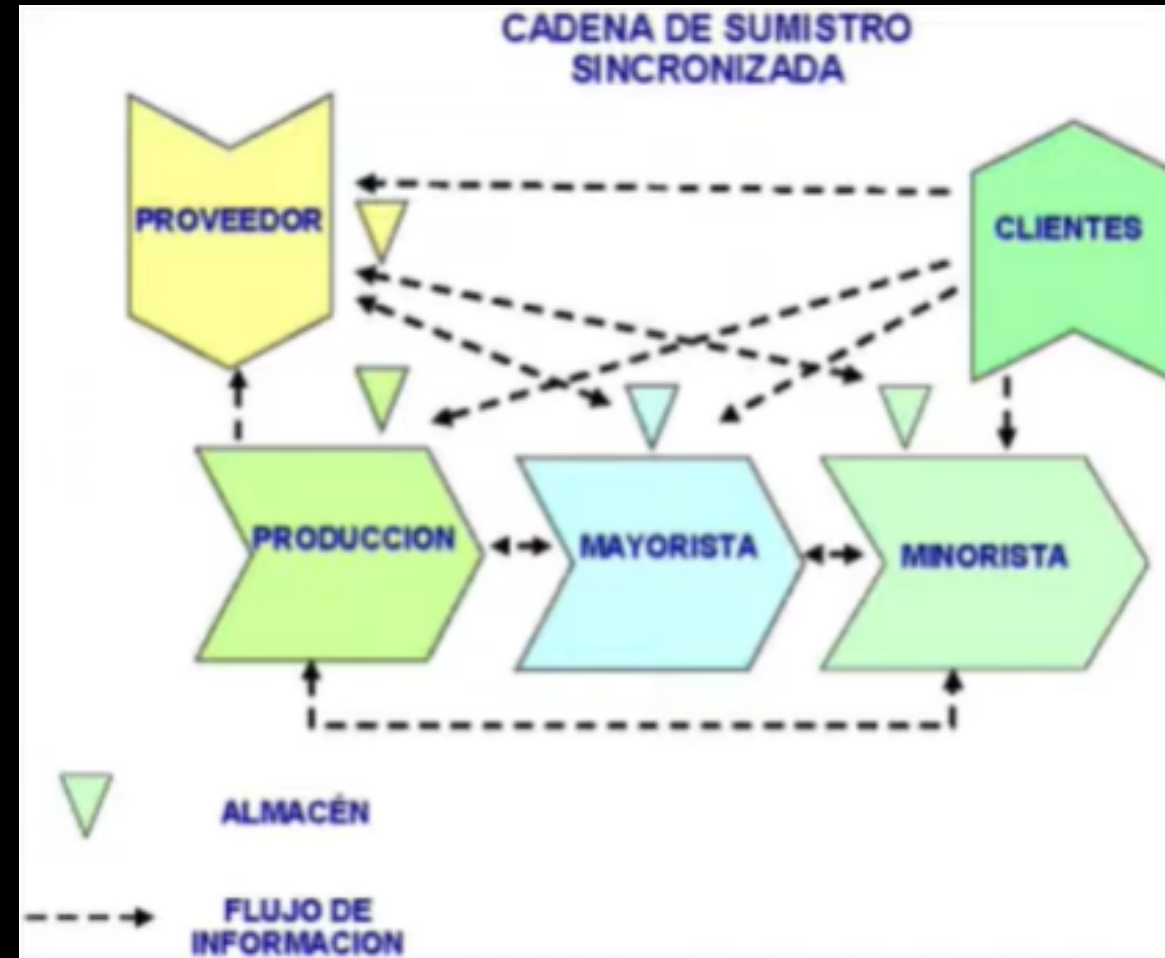
CADENA EXTENDIDA

OFERTA Y DEMANDA

CADENA COMPARTIDA

DECISIONES COMPARTIDAS



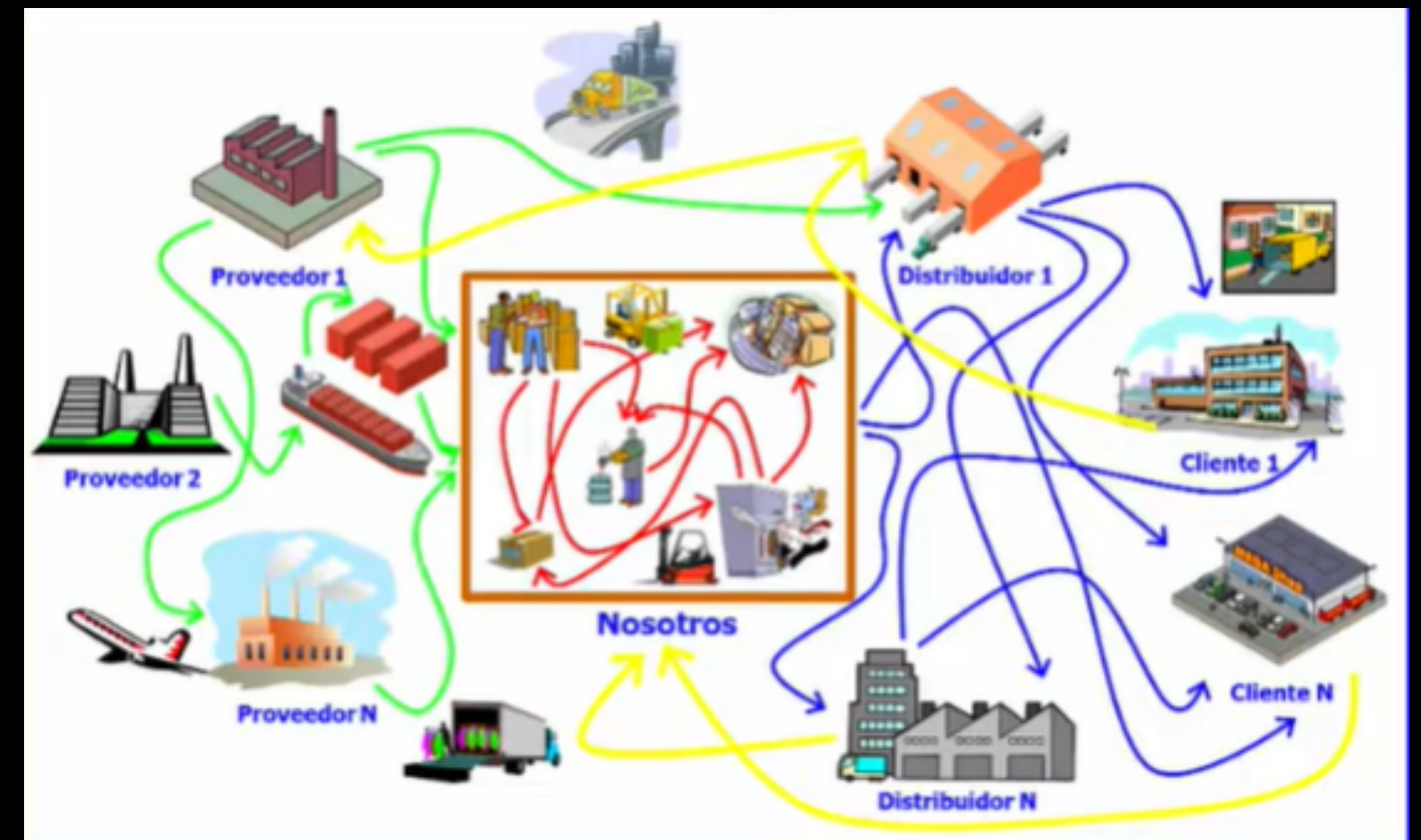


CADENA SINCRONIZADA

SEGUIMIENTO DESDE EL INICIO

CADENA COMPLEJA

TODAS LAS ORGANIZACIONES



A large red circle is the central element. A blue triangle is positioned at the top left, partially overlapping the circle. A white line segment is located at the bottom left, also partially overlapping the circle.



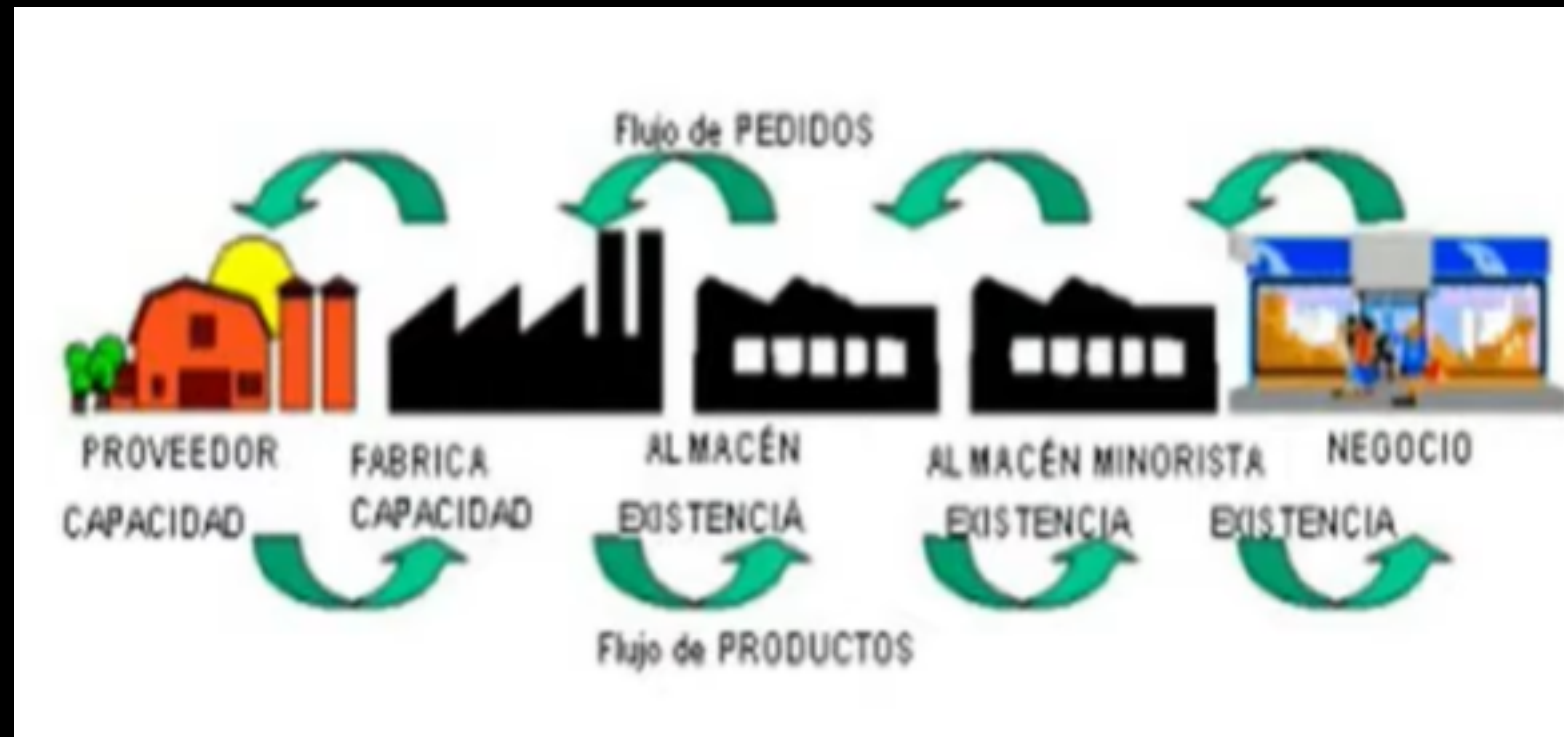
CADENA PROTECCIÓN

RIESGOS COMPARTIDOS

CADENA EFICIENTE

MAXIMIZACIÓN EFICIENCIA COSTO





CADENA SENSIBLE

FLEXIBILIDAD Y PERSONALIZACIÓN

CADENA ÁGIL

FLEXIBILIDAD AL TIEMPO QUE EL RIESGO



TENDENCIAS EN LA GESTIÓN DE "SUPPLY CHAIN 4.0"

Por las tecnologías
digitales y robotización

1. NECESIDAD DE TECNOLOGÍA

Captura y gestión de datos

- Precisión de datos en el stock
- Trazabilidad logística
- Monitorización de KPI

2. MAYOR INTEGRACIÓN

Busca eliminar las barreras y
generar un ambiente de
cooperación

3. AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS

- Gestión actividad almacén
- Transporte automatizado
- Rutas del transporte



HAZ UNA CADENA
DE SUMINISTRO DE
TU
EMPRENDIMIENTO